

汉中市财政局

汉财事函〔2019〕93号

汉中市财政局 关于下达专项资金的通知

财政局：

根据省财政厅（陕财办教〔2018〕328号）文件，现下达你县（区）旅游发展基金补助地方项目资金 万元。功能分类科目列“2070904 地方旅游开发项目补助”，经济分类科列“51301 上下级政府间转移性支出”。请严格按照贫困县统筹整合使用财政涉农资金试点有关规定，加强管理，确保资金使用效益。

附件：

- 1.2019年旅游发展基金补助地方项目资金分配表
- 2.旅游发展基金补助地方项目绩效目标表



2019年旅游发展基金补助地方项目资金分配表（总表不发）

单位：万元

县区	项目	金额	备注
小计		140	
南郑区	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
城固县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
洋县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
西乡县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
勉县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
宁强县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
略阳县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目
镇巴县	涉农资金统筹整合项目	20	地方申报项目：厕所项目（省直拨）
留坝县	涉农资金统筹整合项目	10	地方申报项目：厕所项目（省直拨）
佛坪县	涉农资金统筹整合项目	10	地方申报项目：厕所项目（省直拨）

绩效目标表

(2019年度)

专项名称		2019国家旅游发展基金					
省级主管部门		省财政厅		专项实施期限		1年	
资金金额（万元）		实施期资金总额		年度资金总额			
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		1000	
		其他资金		其他资金			
总体目标	实施期总目标			年度目标			
	目标1：到2020年底，全省共建、改厕所3000座。 目标2：全面提高厕所建设质量，健全管理体制，推广科技应用，提升文明水平。 目标3：实现“全域覆盖、建管并重、质量为先、惠民实用”的目标。			目标1：全省共建厕所1055座。 目标2：重点解决高A级旅游景区、省级旅游度假区厕所数量不足的问题； 目标3：实现“布局合理、数量充足、建管并重，推广新科技和典型经验，继续走在全国前列”的总要求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：厕所数量不断提高。	全省共建厕所3000座	数量指标	指标1：厕所数量不断提高。	全省共建厕所1055座
		质量指标	指标1：按照A级厕所标准，严把厕所设计、建设、运营	3A、2A级厕所不少于70%。	质量指标	指标1：按照A级厕所标准，严把厕所设计、建设、运营	3A、2A级厕所不少于70%。
	效益指标	经济效益指标	指标1：通过厕所革命开展，推动旅游业增加值逐年提升	旅游业增加值占到全省GDP的8.3%	经济效益指标	指标1：通过厕所革命开展，推动旅游业增加值逐年	旅游业增加值占到全省GDP的8.3%
			指标2：提倡“以商养厕”管理经营模式，提高厕所经济效益。	不少于30%的厕所能够实现自负盈亏，正常运营。		指标2：提倡“以商养厕”管理经营模式，提高厕所经济效益。	不少于30%的厕所能够实现自负盈亏，正常运营。
		社会效益指标	指标1：解决一部分就业人员	为不少于1500人提供就业岗位。	社会效益指标	指标1：解决一部分就业人员	为不少于500人提供就业岗位。
			指标2：提升人们健康文明生活理念。	不少于80%的如厕游客爱护设施、爱护环境、行为良好。		指标2：提升人们健康文明生活理念。	不少于80%的如厕游客爱护设施、爱护环境、行为良好。
		生态效益指标	指标1：提倡建设生态环保型厕所，厕所“脏、乱、差”问题不断得到解决。	不少于40%的厕所是生态环保型厕所或应用先进技术。	生态效益指标	指标1：提倡建设生态环保型厕所，厕所“脏、乱、差”问题不断得到解决。	不少于40%的厕所是生态环保型厕所或应用先进技术。
	满意度指标		指标1：投诉率不断降低	控制在百万分之一点五以下	服务对象满意度指标	指标1：投诉率不断降低	控制在百万分之一点五以下
			指标2：省游客满意度	达到80以上		指标2：省游客满意度	达到80以上