

汉中市财政局

汉财事函〔2019〕148号

汉中市财政局 关于下达专项资金的通知

财政局：

根据省财政厅（陕财办教〔2019〕209号）文件，现下达你县（区）旅游发展基金补助地方项目资金 万元。功能分类科目列“2070904 地方旅游开发项目补助”，经济分类科列“51301 上下级政府间转移性支出”。请严格按照贫困县统筹整合使用财政涉农资金试点有关规定，加强管理，确保资金使用效益。

附件：

- 1.2019年旅游发展基金补助地方项目资金分配表
- 2.旅游发展基金补助地方项目绩效目标表



2019年旅游发展基金补助地方项目资金分配表

县区	项目名称	项目类型	补助金额（万元）	经济分类科目	备注
小计			96		
汉台区	汉台区兴汉新区金台西侧旅游厕所	新建	24	50201办公经费10万元, 50205委托业务费100万元	
南郑区	南郑区涉农资金统筹整合项目		24	51301上下级政府间转移性 支出	贫困县
洋县	洋县涉农资金统筹整合项目		24	51301上下级政府间转移性 支出	贫困县
宁强县	宁强县涉农资金统筹整合项目		24	51301上下级政府间转移性 支出	贫困县
留坝县	留坝县涉农资金统筹整合项目		15	51301上下级政府间转移性 支出	贫困县

项目支出绩效目标申报表

(2019年度)

项目名称	2019年第二批国家旅游发展基金补助旅游厕所项目			
主管部门及代码	陕西省文化和旅游厅			
项目属性	2019年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	982.00	年度资金总额:	982.00
	其中:财政拨款	982.00	其中:财政拨款	982.00
	其他资金	0	其他资金	0
总体目标	中期目标		年度目标	
	目标1: 到2020年底, 全省共新建、改建旅游厕所2221座。 目标2: 全面提高厕所建设质量, 健全管理体制, 推广科技应用, 提升文明水平。 目标3: 实现“全域覆盖、建管并重、质量为先、惠民实用”的目标。		目标1: 全省共新建、改建旅游厕所622座。 目标2: 重点解决高A级旅游景区、省级旅游度假区厕所数量不足的问题; 目标3: 实现“布局合理、数量充足、建管并重, 推广新技术和典型经验, 继续走在全国前列”的总要求。	
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 厕所数量不断提高。	全省共建厕所2221座。
		质量指标	指标1: 按照A级厕所标准, 严把厕所设计、建设、运营和管理等关。	3A、2A级厕所不少于60%。
		经济效益指标	指标1: 通过厕所革命开展, 推动旅游业增加值逐年提升。 指标2: 提倡“以商养厕”管理经营模式, 提高厕所经济效益。	旅游业增加值占到全省GDP的8.3%。 不少于30%的厕所能够实现自负盈亏, 正常运营。
	效益指标	社会效益指标	指标1: 解决一部分就业人员。 指标2: 提升人们健康文明生活理念。	为不少于1000人提供就业岗位。 不少于80%的如厕游客爱护设施、爱护环境、行为良好。
		生态效益指标	指标1: 提倡建设生态环保型厕所, 厕所“脏、乱、差”问题不断得到解决。	不少于30%的厕所是生态环保型厕所或应用先进技术。 控制在百万分之一点五以下
		满意度指标	指标1: 投诉率不断降低。 指标2: 省游客满意度。	控制在百万分之一点五以下 达到80%以上。